



Länsstyrelsen
Västra Götaland

Länsstyrelsens återrapportering av uppdrag 28 enligt regleringsbrev 2021

[Informationsverige.se](https://www.informationsverige.se)



Uppdrag 28 - verksamhetsår 2021

Länsstyrelsen i Västra Götalands län ska lämna en redovisning om webbplatsen Informationsverige.se. Redovisningen ska innehålla en bedömning av hur webbplatsen fungerar som informationskanal för nyanlända och asylsökande kvinnor och mäns etablering, samt en bedömning av hur webbplatsen fungerar som verktyg för aktörer som bedriver verksamhet för nyanlända eller asylsökande. Uppdraget ska redovisas till regeringen (Arbetsmarknadsdepartementet) senast den 25 februari 2022.

Sammanfattning

Informationsverige.se (webbplatsen) är en källa till uppdaterad och tillförlitlig information om svenska samhället på tio språk. Webbplatsen är primärt riktad till asylsökande, nyanlända och ensamkommande barn (målgruppen). Den är också ett verktyg för aktörer som i sin verksamhet möter nämnda målgrupper (aktörer). Webbplatsen innehåller målgruppspecifik information om bland annat asyl och etablering. Webbplatsen tillgängliggör även material och metodstöd för samhällsorientering, samt digitala verktyg för att lära sig svenska.

- **Webbplatsen som informationskanal**
 - 2021 hade webbplatsen fler sidvisningar än någonsin tidigare, cirka 5,3 miljoner sidvisningar.
 - Myndigheter, kommuner och aktörer inom civilsamhället använder webbplatsen som informationskanal i möten med målgruppen.
 - Statistik och övrig återkoppling indikerar att webbplatsen fungerar som informationskanal till målgruppen, men att den kan fungera ännu bättre.
- **Webbplatsen som verktyg**
 - De mest använda sidorna på webbplatsen är kopplade till samhällsorientering, vilka utgör cirka 50% av webbplatsens totala antal sidvisningar.
 - Kommuner och aktörer inom civilsamhället använder webbplatsen som verktyg och resurs vid verksamhet för målgruppen, till exempel för språkinlärning, samhällsinformation och föräldraskapsstöd.
 - Utförare av samhällsorienteringen använder materialet ”Om Sverige” och annat material på webbplatsen.

Innehåll

Uppdrag 28 - verksamhetsår 2021	1
Sammanfattning.....	1
Innehåll.....	2
1. Allmänt om årets arbete	3
1.1. Organisation.....	3
1.2. Finansiering	4
1.3. Utmaningar under 2021	4
1.3.1. Prioriteringar inom förvaltning och andra uppdrag	4
1.3.2. Förfrågningar som ligger utanför uppdraget.....	4
1.4. Teknisk drift och förvaltning i egen regi	4
2. Resultat	6
2.1. Statistik	6
2.2. Webbplatsen som verktyg och informationskanal för målgruppen 7	
2.2.1. ”Om Sverige” – Nytt material för samhällsorientering	8
2.2.2. ”Lära svenska” – det digitala språkinlärningspaketet.....	8
2.2.3. Förbättrat språkstöd på webbplatsen	8
2.3. Webbplatsen som verktyg för aktörer	9
2.3.1. Samhällsorientering och materialet ”Om Sverige”	9
2.3.2. Informationsinsatser och stöd till aktörer	10
2.3.3. Aktörernas användning av webbplatsen i övrigt.....	11
3. Samlad bedömning av arbetet 2021	12
3.1. Identifierade behov och utvecklingsområden	12
3.1.1. Växande webbplats kräver mer förvaltning	12
3.1.2. Webbplatsens innehåll behöver utvärderas	13
4. Avslutande kommentarer.....	14

1. Allmänt om årets arbete

Förvaltningen av webbplatsen består av flera delar. Arbetet innebär bland annat att kontinuerligt

- kvalitetssäkra och uppdatera innehållet på samtliga språk
- administrera översättningar
- kommunicera och sprida information om webbplatsen
- samverka med myndigheter och organisationer
- ha kontakt med användare av webbplatsen för support och utveckling.

Utöver det ordinarie förvaltningsarbetet vill vi lyfta följande insatser som skett under 2021:

- **Nytt material och metodstöd för samhällsorientering:** Vi har lanserat det nya materialet ”Om Sverige” med tillhörande metodstöd på webbplatsen. Vi har även anpassat webbplatsen för det nya materialet samt utökat och förbättrat innehållet på sidorna som riktar sig till aktörer som möter målgruppen.
- **Förvaltning av verktyget ”Hej svenska”:** Malmö Stad har donerat ett verktyg för språkträning, ”Hej svenska”, till Länsstyrelsen. Vi förvaltar numera verktyget.
- **Informationstillfällen och andra kommunikationsinsatser till aktörer:** Insatserna har haft två fokus – dels på de aktörer som möter målgrupperna, dels på det nya materialet och metodstödet för samhällsorientering. Vi har även utökat och förbättrat innehållet på sidorna som riktar sig till aktörer som möter målgruppen.
- **Teknisk drift och förvaltning i egen regi:** Vi har under året påbörjat arbetet med att flytta över webbplatsens tekniska drift och förvaltning till ett förvaltningsobjekt hos länsstyrelsernas gemensamma IT-avdelning.

1.1. Organisation

Organisationen kring webbplatsen har förändrats under året. I samband med att Länsstyrelsen fick permanent finansiering för förvaltning och utveckling av webbplatsen från och med 2021, har den tidigare styrgruppen bestående av representanter från länsstyrelserna, Migrationsverket och Arbetsförmedlingen upphört. Nu finns istället en intern styrgrupp inom länsstyrelserna.

Arbetsgruppen med representanter från länsstyrelserna, Migrationsverket och Arbetsförmedlingen har fortsatt samma uppdrag som föregående år – att ta fram förbättringsförslag och samarbeta kring att sprida information om webbplatsen.

Representanter från länsstyrelserna och Informationsverige.se har under 2021 medverkat i Samverkansdelegationens arbetsgrupp samhällsorientering och samhällsintroduktion. Arbetsgruppen ska bland annat verka för en röd tråd i uppdragen om samhällsintroduktion och samhällsorientering.

Länsstyrelsen i Västra Götalands län har utfört det praktiska förvaltningsarbetet kring webbplatsen.

1.2. Finansiering

År 2021 finansierades webbplatsen med förvaltningsanslag (fem miljoner) och en miljon kronor från samordningsbudgeten för integration.

1.3. Utmaningar under 2021

1.3.1. *Prioriteringar inom förvaltning och andra uppdrag*

Webbplatsens budget har under 2021 varit fortsatt ansträngd. Det beror delvis på att vi har behövt förvalta tidigare utvecklade delar, som till exempel språkinlärningspaketet ”Lära svenska”, för att kunna bibehålla en uppdaterad och kvalitetssäkrad webbplats.¹ Det beror också på att vi varit tvungna att prioritera ner ordinarie samverkan, förvaltning och kvalitetssäkring av webbplatsen till förmån för slutförandet av uppdraget att ta fram ett nytt material för samhällsorientering. För att kunna slutföra uppdraget (3B20)² fick vi mer tid men inte utökad budget.

Under året har vi gjort ett fåtal utvecklingsinsatser utifrån föregående års identifierade behov (se avsnitt 2.2.3 Förbättrat språkstöd och 2.3.2 Fortsatta informationsinsatser och stöd till aktörer). Vi har även identifierat ett antal utvecklingsbehov som inte rymts inom den ordinarie förvaltningen (se 3.1 Identifierade behov och utvecklingsområden).

1.3.2. *Förfrågningar som ligger utanför uppdraget*

Vi får med jämna mellanrum förslag från andra myndigheter och organisationer om att samverka kring information på olika sätt. Vi får också inspel kring vilken information webbplatsen bör innehålla eller utveckla. Många av dessa förfrågningar ligger utanför regleringsbrevsuppdraget, till exempel att utöka webbplatsens målgrupper.³

1.4. Teknisk drift och förvaltning i egen regi

I återrapporteringen av uppdraget 2020 påtalade vi en utmaning kring finansiering av webbplatsen.⁴ Enligt länsstyrelsernas nationella digitala strategi ska länsstyrelserna bland annat leta efter kostnadseffektiva lösningar och sätta användarnas behov i centrum. Lösningar ska vara enkla att använda och främja samarbete. De ska även bidra till en effektiv gemensam förvaltning och utveckling.⁵ Mot bakgrund av detta har vi beslutat att överta teknisk drift och förvaltning av webbplatsen i egen regi.

Under 2021 har vi påbörjat arbetet med att flytta förvaltningen av webbplatsen till en plattform hos länsstyrelsernas gemensamma IT-avdelning. För att kunna göra detta måste vi migrera webbplatsens funktioner och innehåll till ett annat

¹ Regleringsbrevsuppdrag 3B28 Informationsverige.se – Ansträngd situation, skickad till Arbetsmarknadsdepartementet 2021-09-10

² Länsstyrelsens återrapportering av uppdrag om översyn av samhällsorientering för ny-anlända (A2018/01211/I)

³ Regleringsbrevsuppdrag 3B28 Informationsverige.se – Ansträngd situation, skickad till Arbetsmarknadsdepartementet 2021-09-10

⁴ Länsstyrelsens återrapportering av uppdrag 24 enligt regleringsbrev 2020

⁵ Nationell digital strategi, Länsstyrelserna, 2018

webbpubliceringsverktyg än det vi har i dagsläget. Detta medför en stor engångskostnad, vilken finansieras av länsstyrelserna gemensamt.

Att överta förvaltningen i egen regi bör leda till

- effektivisering av verksamhet och resurser genom hantering inom länsstyrelsekollektivet
- att kostnaderna sjunker över tid, då länsstyrelsegemensam drift och förvaltning ligger på en lägre kostnad än befintligt system
- förbättrad kvalitet och säkerhet på webbplatsen då vi kan dra nytta av den samlade kompetensen på länsstyrelserna.

Att införliva Informationsverige.se i den länsstyrelsegemensamma förvaltningen ger därmed större möjligheter att upprätthålla en stabil och kvalitetssäkrad webbplats som stödjer de regleringsbrevsuppdrag vi har, inom befintlig budgetram.

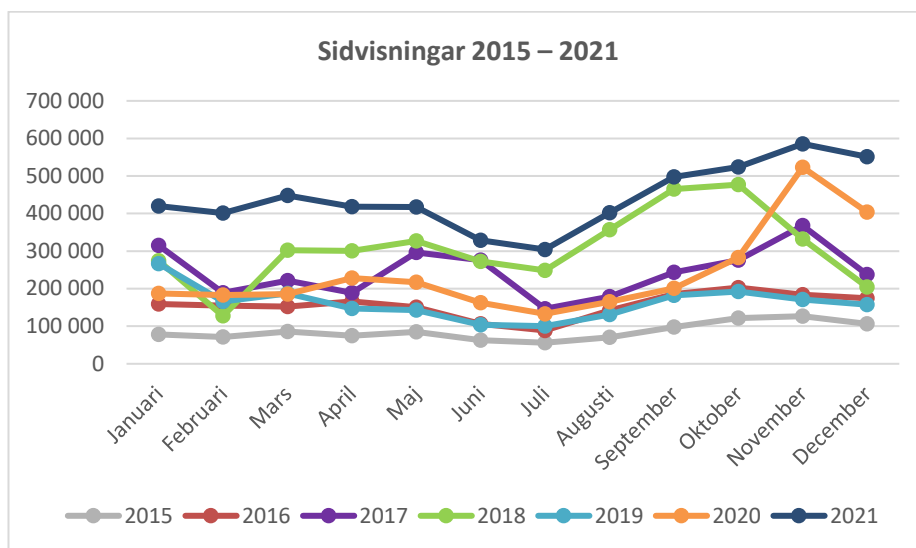
2. Resultat

För att bedöma om, och hur, webbplatsen fungerar som informationskanal och verktyg tar Länsstyrelsen fram statistik och skickar enkäter till länsstyrelserna, Arbetsförmedlingen och Migrationsverket. Vi använder även resultaten från länsstyrelsernas uppföljning av samhällsorienteringen. I övrigt tar vi tillvara inkomna synpunkter och återkoppling som förmedlas via webbplatsens e-post och Facebook-kanal, länsstyrelsernas aktörträffar och verksamhetsbesök, möten inom länsstyrelsernas integrationsnätverk (LIN), konferenser med mera.

2.1. Statistik

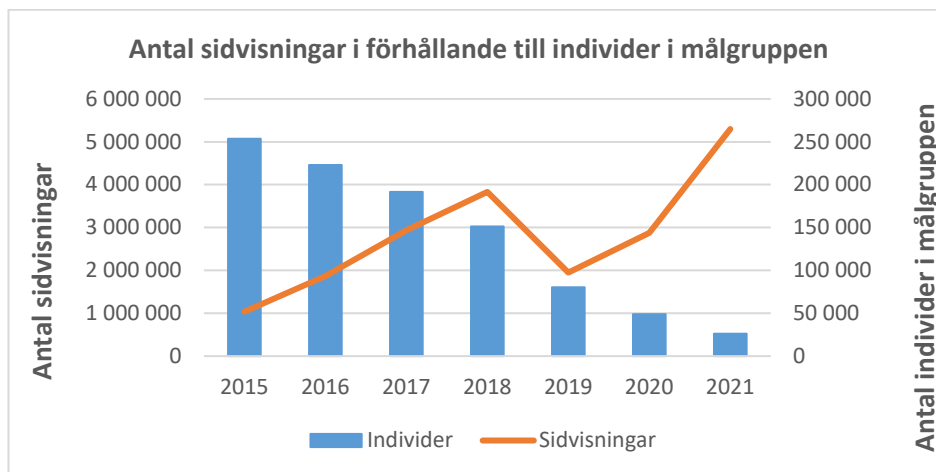
Tillsammans med länsstyrelsernas redovisningar och övrig kunskapsinhämtning bidrar statistik till bättre förståelse för hur webbplatsen fungerar som informationskanal för målgruppen. Statistiken som refereras till i det här avsnittet är hämtad från Google Analytics, 2022-01-10, och avser år 2021.

Under 2021 hade webbplatsen cirka 5,3 miljoner sidvisningar. Det är en ökning med 84% jämfört med år 2020 (se figur 1). Enligt statistik från Google Analytics står kvinnor för ungefär 55% av sidvisningarna och män för ungefär 45%. Det indikerar att webbplatsen används av både kvinnor och män.



Figur 1: Antal sidvisningar 2015 – 2021.

Antalet sidvisningar har ökat under 2021, trots att antalet individer i målgruppen har minskat (se figur 2). Ökningen av antalet sidvisningar kan ha flera olika orsaker. Under 2020 skedde en stor del av undervisningen inom samhällsorienteringen på distans på grund av coronapandemin. Anordnarna använde sig i stor utsträckning av material från webbplatsen. Även under 2021 har en stor del av undervisningen skett på distans och materialet för samhällsorientering på webbplatsen är fortsatt välanvänt. Vi har genomfört flera olika kommunikationsinsatser under året, inklusive informationstillfällen, vilket kan ha bidragit till en ökad kännedom om webbplatsen.



Figur 2: Antal sidvisningar i förhållande till individer i målgruppen⁶.

De mest visade sidorna på webbplatsen är kopplade till samhällsorientering (49%) och språkinlärningspaketet ”Lära svenska” (6%).

Webbplatsens mest visade språk var svenska (44%), följt av arabiska (16%), engelska (10%), persiska (9%), spanska (8%) och ryska (5%). Dari, franska, somaliska och tigrinja stod för 1–3% av sidvisningarna vardera. Den höga andelen sidvisningar på svenska kan förklaras av att webbplatsen delvis riktar sig till och används av svensktalande aktörer som möter målgruppen. En annan förklaring är att webbplatsen ofta används i syfte att lära sig svenska, till exempel på språkcaféer och i studiecirkel.⁷

De flesta sidvisningarna sker under dagtid på vardagar, då samhällsorienteringen oftast bedrivs. Webbplatsen är dock välbesökt även på kvällar och helger vilket kan tyda på att målgruppen, även på egen hand, använder webbplatsen i hög utsträckning.

2.2. Webbplatsen som verktyg och informationskanal för målgruppen

Som statistiken i tidigare avsnitt visade fungerar webbplatsen som informationskanal för målgruppen. Vanligtvis genomför vi också referens- och fokusgruppsträffar med målgrupper och aktörer som en del av utvärderingsarbetet med webbplatsen. Vår bedömning är att vi uppnår bäst resultat om träffarna genomförs fysiskt. Till följd av coronapandemin har dessa träffar inte kunnat genomföras under 2021. Vi återupptar denna del av utvärderingsarbetet under 2022 om fysiska träffar är möjliga.

⁶ Målgruppen har beräknats med hjälp av statistik från Migrationsverket. Den primära målgruppen är här asylsökande (inklusive ensamkommande barn) under aktuellt år tillsammans med de som fått uppehållstillstånd (inklusive ensamkommande barn) aktuellt år, föregående år och året innan det. Nyanlända är de som fått uppehållstillstånd från två år tillbaka samt de som fått uppehållstillstånd det aktuella året.

⁷ Länsstyrelserna, Uppdrag 24 – länsvisa redovisningar, 2020

Några exempel på verktyg för målgruppen är material för samhällsorientering och språkinlärningspaketet "Lära svenska". Dessa verktyg och material beskrivs nedan.

2.2.1. "Om Sverige" – Nytt material för samhällsorientering

För målgruppen finns det nya sidor med samhällsinformation på webbplatsen. Länsstyrelsen fick ett uppdrag under 2020 och 2021 att utveckla delar av materialet "Om Sverige" som används inom samhällsorienteringen. Det publicerades på webbplatsen i november 2021.

Materialet har nu en mer framträdande placering på webbplatsen: den rosa fjärde ingången på startsidan. "Om Sverige" är uppdelat i åtta block utifrån teman enligt förordningen om samhällsorienteringen.⁸ Materialet är helt digitalt. Det finns möjlighet att skriva ut materialet uppdelat per tema på webbplatsens tio språk.

Textmaterialet "Om Sverige" är vidareutvecklat och innehåller ny och kvalitetssäkrad samhällsinformation som är anpassad efter målgruppens behov. Texterna i materialet är skrivna utifrån pedagogiska riktlinjer kring läsförståelse för andraspråkstalare⁹ och innehåller till exempel reflekterande frågor, case, intervjuer, länkar, bilder med mera.

Mänskliga rättigheter och jämställdhet präglar allt innehåll i materialet och finns även som eget tema med fördjupande texter (Individens rättigheter och skyldigheter).

Mer information om materialet för samhällsorientering finns i Länsstyrelsens återrapportering av uppdrag 3B20, enligt regleringsbrev 2021.

2.2.2. "Lära svenska" – det digitala språkinlärningspaketet

På webbplatsen finns länsstyrelsernas digitala språkinlärningspaket "Lära svenska", som syftar till att öka möjligheten för målgruppen att lära sig svenska tidigare. Under 2021 hade webbsidorna kopplade till "Lära svenska" drygt 330 000 sidvisningar. Detta är en ökning med 48% sedan föregående år. "Lära svenska" är webbplatsens näst mest besökta del.¹⁰

Verktyget "Hej svenska" består av fyra delar och utgör en viktig del av språkinlärningspaketet "Lära svenska". Under 2021 har Malmö Stad donerat verktyget till Länsstyrelsen Västra Götaland. "Hej svenska" finns både som webbversion och som app. Under 2021 har verktygets mest avancerade del, Hej svenska 4, publicerats på webbplatsen. Webbversionen av "Hej svenska" hade cirka 475 000 besök under 2021. Apparna Hej svenska 1–4 hade totalt 175 698 nedladdningar.

2.2.3. Förbättrat språkstöd på webbplatsen

Ett återkommande önskemål från målgruppen är att få innehållet på webbplatsen uppläst på sitt eget språk. Under 2021 har vi bytt uppläsningstjänst på webbplatsen till en tjänst som stödjer uppläsning på fler av webbplatsens språk än tidigare. Det bidrar till att webbplatsen kan fungera bättre som informationskanal för

⁸ Förordning (2010:1138) om samhällsorientering för vissa nyanlända invandrare

⁹ Gibbons, P., (2013), Stärk språket, stärk lärandet: språk- och kunskapsutvecklande arbetssätt för och med andraspråkslever i klassrummet. (3. uppl.) Stockholm: Hallgren & Fallgren

¹⁰ Google Analytics, 2022-01-10, avseende år 2021

målgruppen. Uppläsning av innehåll på somaliska och tigrinja stöds inte av tjänsten.

Under 2021 har vi även gjort insatser för att höja översättningarnas kvalitet. I samband med en förnyad konkurrensutsättning för översättningstjänster utökade vi kraven på översättningarna utöver vad som ingår i ramavtalet. Vi har också utökat kontrollen av översättningarna genom till exempel stickprovskontroller av modersmålstalare. Dessutom har vi utbildat översättarna kring webbplatsen, det nya materialet för samhällsorientering samt jämställdhetsintegrering och normkritiskt förhållningssätt.

Sammantaget har detta bidragit till ett förbättrat språkstöd på webbplatsen, som gör det lättare för målgruppen att tillägna sig webbplatsens innehåll.

2.3. Webbplatsen som verktyg för aktörer

Enligt statistik och länsstyrelsernas redovisningar fungerar webbplatsen som verktyg för aktörer. Arbetet med informationsinsatser för att öka kännedomen om webbplatsen är dock fortsatt viktigt. Några exempel på verktyg som aktörer använder är material och metodstöd för samhällsorientering och språkinlärningspaketet "Lära svenska" som beskrivs mer nedan.

2.3.1. Samhällsorientering och materialet "Om Sverige"

Som nämnts fick Länsstyrelsen ett uppdrag att ta fram ett material och metodstöd för samhällsorientering. Det publicerades på webbplatsen i november 2021.

Det är upp till varje huvudman att avgöra vilket samhällsorienteringsmaterial som verksamheten ska använda.

Metodstödet till "Om Sverige" kan bidra till att underlätta för samhällskommunikatörer i sin yrkesutövning. Materialet och metodstödet kan även användas i andra insatser med fokus på samhällsinformation för personer som är nya i Sverige.

Metodstödet är framtaget utifrån pedagogik för vuxnas lärande. Det är anpassat efter de behov nyanlända och samhällskommunikatörer har uppmärksammat, till exempel vad man vill veta mer om och diskutera och reflektera kring. Metodstödet innehåller bland annat övningar, metoder, diskussionsfrågor, bilder och filmer.

Förutom metodstödet till "Om Sverige" finns även annat material som kan vara stöd och inspiration i samhällskommunikatörernas arbete, till exempel filmserien "Börja prata om" och MILSA handbok i samhälls- och hälsokommunikation.

Uppföljning av samhällsorientering

Varje år gör länsstyrelserna en uppföljning av samhällsorienteringen.

Uppföljningen för år 2021 gäller det tidigare materialet boken "Om Sverige", som fanns både som fysisk bok och som webbsidor på Informationsverige.se.

Det tidigare materialet boken, "Om Sverige", fanns kvar på webbplatsen under hela 2021 och var under perioden fortsatt välanvänt. Av länsstyrelsernas uppföljning av samhällsorienteringen framgår att 91% av de kommuner som svarat på enkäten använder boken "Om Sverige" inom samhällsorienteringen. Många använder även

annat innehåll på webbplatsen, till exempel material om mänskliga rättigheter och jämställdhet och filmserien ”Börja prata om”.¹¹

Webbplatsens sidor med det tidigare materialet för samhällsorienteringen, boken ”Om Sverige”, hade drygt 2,5 miljoner sidvisningar under 2021. Det utgör cirka 47% av webbplatsens totala antal sidvisningar, vilket innebär att det är webbplatsens mest använda del.¹²

2.3.2. Informationsinsatser och stöd till aktörer

I återrapporteringen för 2020 lyfte vi behovet av att fortsätta med informationsinsatserna om webbplatsen som vi påbörjade under 2020 för att aktörer ska få kännedom om hur de kan använda webbplatsen. Föränderliga målgrupper och personalomsättningar hos aktörer ställer krav på kontinuerliga kommunikations- och utbildningsinsatser.¹³

Informationsinsatser om webbplatsen

Under 2021 har vi genomfört ett flertal informationstillfällen om webbplatsen riktade till tjänstepersoner samt aktörer inom det civila samhället. Drygt 400 personer har medverkat under året. Av länsstyrelsernas redovisningar framgår att informationstillfällena varit uppskattade.¹⁴ Vi har också fått återkoppling om att aktörer efterfrågar mer praktiska och pedagogiska tips på hur man kan använda webbplatsen – till exempel hur man kan planera ett pass för målgruppen på språkcaféer eller liknande.

Vi har även utökat stödet gentemot övriga länsstyrelser för att underlätta deras spridning av Informationsverige.se och det nya materialet för samhällsorientering i sina respektive län.

Informationsinsatser om material för samhällsorientering

För att sprida det nya materialet för samhällsorientering höll vi fyra webbseminarier under året. Målgruppen var samhällskommunikatörer och andra som arbetar med samhällsinformation. Sammanlagt deltog cirka 550 personer. Syftet var att ge en överblick över allt material och ge inspiration till hur aktörer kan använda det i sin verksamhet. Återkopplingen från samhällskommunikatörer var positiv och flera har börjat använda materialet i undervisningen.

Exempel på kommentarer från deltagare på webbseminarierna:

”Mycket bra info. Rakt igenom, allt från upplägg till övningar. Gav inspiration på många sätt. Tack för ett superfint material som är väl genomarbetat och ger viktig info/kunskap till så många människor i förlängningen”

”Fått en bra överblick och vill gärna leta vidare på egen hand”

”Inspirerande metodförslag är alltid tacksamt”

”Bra information att kunna använda för min cirkelledare för Asyl verksamheten”

”Som ansvarig för verksamheten/rektor en god överblick. Mycket spännande”

¹¹ Länsstyrelsen, Uppföljning av Samhällsorientering Digitala SO-enkäten, 2021

¹² Google Analytics, 2022-01-10, avseende år 2021

¹³ Länsstyrelsens återrapportering av uppdrag 24 enligt regleringsbrev 2020

¹⁴ Länsstyrelserna, Uppdrag 28 – länsvisa redovisningar, 2021

Vi har även spridit information om materialet via olika konferenser, skickat ut nyhetsbrev, tagit fram och spridit foldrar och annat informationsmaterial samt uppdaterat nyhetstexter på webbplatsen och sociala medier.

2.3.3. Aktörernas användning av webbplatsen i övrigt

Aktörer använder Informationsverige.se som verktyg inom fler områden än ovan nämnda, vilket framgår av länsstyrelsernas redovisningar:¹⁵

- Civila samhällets organisationer känner till och använder webbplatsen i varierande utsträckning. Många tipsar och hänvisar till webbplatsen och använder den som informationskälla vid frågor om asylprocessen och svenska samhället i stort. Flera använder den som stöd vid undervisning och studiecirklar om till exempel samhällsinformation, svenskundervisning och hälsa.
- Webbplatsen används inom olika kommunala verksamheter som möter målgruppen, till exempel flyktinghandläggare, socialtjänsten, bibliotek och familjecentraler.
- Av länsstyrelsernas redovisningar framgår att flera olika aktörer, till exempel anordnare av samhällsorientering för nyanlända och aktörer inom civilsamhället, använt sig av webbplatsens information om coronapandemin.

Länsstyrelserna sprider kontinuerligt information om webbplatsen till kommuner, myndigheter, civila samhället och andra aktörer inom respektive län.

Arbetsförmedlingen har förändrat sitt arbetssätt och arbetar nu framförallt med digitala distansmöten med arbetssökande. Det kan påverka spridningen och användandet av Informationsverige.se bland arbetsförmedlare. Få arbetsförmedlare använder webbplatsen vid möten med nya sökande, men kan mejla eller sms:a information om webbplatsen till arbetssökande. Arbetsförmedlingen sprider även information via sin webbplats och intranät.¹⁶

Migrationsverket informerar målgruppen om webbplatsen. Detta sker bland annat vid den obligatoriska samhällsintroduktionen för asylsökande, i samband med samtal om uppehållstillstånd samt vid frågor om svenskundervisning och tidiga insatser för asylsökande. Migrationsverket sprider även information om Informationsverige.se via sin webbplats, på mottagningsenheter och på servicecenter.¹⁷

¹⁵ Länsstyrelserna, Uppdrag 28 – länsvisa redovisningar, 2021

¹⁶ Arbetsförmedlingen, Frågor för redovisning av regleringsbrevsuppdrag 28, 2021

¹⁷ Migrationsverket, Frågor för redovisning av regleringsbrevsuppdrag 28, 2021

3. Samlad bedömning av arbetet 2021

Utifrån länsstyrelsernas redovisningar, statistik och annan återkoppling bedömer Länsstyrelsen att webbplatsen fyller en viktig funktion och fungerar som informationskanal till målgruppen och berörda aktörer. Vi bedömer att kommuner och andra aktörer i olika grad använder webbplatsen som både informationskanal och verktyg inom en variation av verksamheter, till exempel inom samhällsorienteringen samt inom tidiga insatser för asylsökande.

3.1. Identifierade behov och utvecklingsområden

3.1.1. *Växande webbplats kräver mer förvaltning*

Från och med 2021 får webbplatsen permanent finansiering för förvaltning och utveckling.¹⁸ Den årliga finansieringen täcker dock inte alla kostnader för att förvalta och utveckla webbplatsen.

Det nya materialet och metodstödet för samhällsorientering kommer att kräva en annan typ av förvaltning än övrigt material på webbplatsen. Vi kommer behöva konsultera experter inom flera olika områden och med olika kompetens när materialet ska justeras, uppdateras, kvalitetssäkras och spridas. En annan utmaning kopplad till det nya materialet är att det inte finns någon läroplan eller kursplan med kunskapskrav för samhällsorienteringen. I avsaknad av nationell standard behöver vi fortsatt göra egna avvägningar och syftesbeskrivningar för att begränsa och prioritera materialets innehåll och omfattning.

Även tidigare har webbplatsen vuxit genom flera olika uppdrag.¹⁹ Materialen från samtliga uppdrag har implementerats på webbplatsen och förvaltas inom ordinarie budget.

Utifrån länsstyrelsernas redovisningar, statistik och annan återkoppling har vi identifierat att det också finns behov av

- att få innehållet på webbplatsen uppläst på samtliga tio språk (idag saknas tekniskt stöd för uppläsning på två av webbplatsens språk)
- att lägga till ytterligare språk på webbplatsen för att möta språksammansättningen i målgruppen, som är ständigt föränderlig
- mer visuellt material på webbplatsen i form av bilder och filmer
- att utöka informationen riktad till andra målgrupper, till exempel personer som har fått avslag på sin asylansökan, kvotflyktingar och anhöriginvandrare.

¹⁸ Budgetpropositionen för 2021, Prop. 2020/21:1

¹⁹ Till exempel fick vi ett regleringsbrevsuppdrag 2014 kring bosättning och civila samhällets organisationer. Uppdraget resulterade bland annat i att vi tog fram presentationer av alla Sveriges kommuner. 2016 fick vi ett utökat regleringsbrevsuppdrag att även fungera som informationskanal till målgruppen asylsökande, samt ett regeringsuppdrag att utveckla språkinlärningspaketet "Lära svenska".

3.1.2. Webbplatsens innehåll behöver utvärderas

I takt med att webbplatsen har vuxit har behovet av förvaltning, drift och utveckling för att bibehålla en uppdaterad webbplats av god kvalitet ökat. Det finns därför behov av att utvärdera flera olika delar av webbplatsen, för att avgöra om det finns något innehåll som målgruppen inte längre har behov av, och som vi därmed kan ta bort. På så sätt skulle webbplatsens omfattning och därigenom behov av förvaltningskostnader kunna förändras.

Användningen av materialet ”Om Sverige” inom samhällsorienteringen kommer att följas upp under 2022 enligt regleringsbrevet för budgetåret 2022²⁰.

²⁰ Regleringsbrev för budgetåret 2022 avseende länsstyrelserna.

4. Avslutande kommentarer

2021 hade Informationsverige.se fler sidvisningar än någonsin tidigare, cirka 5,3 miljoner, men det finns utmaningar och utvecklingsområden.

En växande webbplats kräver mer förvaltning. Den årliga finansieringen täcker inte alla kostnader för att förvalta och utveckla webbplatsen.

Mycket av den information som målgruppen behöver och får, av till exempel myndigheter, förmedlas främst genom digitala kanaler och tjänster. Det är viktigt att grupper och individer inte hamnar utanför när allt fler delar av samhället digitaliseras. Informationsverige.se är en tillgänglig webbplats anpassad för målgruppen. Den digitala kompetensen inom målgruppen kan dock variera. För att öka den digitala delaktigheten och kompetensen kan det behövas insatser och stöd för de som är nya i Sverige. Till exempel kan det behövas stöd för att kunna använda myndigheters digitala tjänster och söka efter information på internet.

För att kvalitetssäkra informationen på Informationsverige.se är det viktigt med fortsatt och ökad samverkan med andra myndigheter. Det är många olika myndigheter och aktörer som ansvarar för, och utför, insatser med fokus på samhällsinformation till asylsökande och nyanlända. Samverkan är också viktig för att kunna skapa en röd tråd i samhällsinformationen som når målgruppen, från ankomst till Sverige till dess att individen är etablerad i det svenska samhället.



Länsstyrelsen
Västra Götaland